

中国气象局办公室 国务院国资委办公厅文件

关于做好中央企业气象灾害预警服务工作的 通知

各省（区、市）气象局，中国气象局直属单位，中央企业：为深入贯彻落实中央领导同志关于做好气象灾害预警服务工作的重要指示精神，进一步提升中央企业气象灾害预警服务水平，保障中央企业安全生产和财产安全，现就有关事项通知如下。

一、提高思想认识。中央企业是国民经济的重要支柱，做好中央企业气象灾害预警服务工作，对于保障中央企业安全生产和财产安全，维护国家经济安全具有重要意义。各级气象部门和中央企业要高度重视，切实加强组织领导，明确责任分工，确保各项工作落到实处。

二、完善工作机制。中央企业要建立完善的气象灾害预警服务机制，明确预警服务流程、标准和责任。要加强与气象部门的沟通协作，建立信息共享、联动响应的预警服务机制。要定期开展预警服务培训和演练，提高预警服务能力和水平。

三、提升服务水平。中央企业要充分利用自身资源，提升气象灾害预警服务水平。要加强对气象灾害预警信息的接收、处理和发布工作，确保预警信息及时、准确、畅通。要加强对重点部位、关键环节的气象灾害预警服务，提高预警服务的针对性和实效性。

四、强化监督检查。各级气象部门和中央企业要加强对中央企业气象灾害预警服务工作的监督检查，确保各项工作落到实处。要定期开展预警服务专项检查，对预警服务不及时、不准确、不畅通等问题，要及时通报批评，限期整改。

一、深刻认识中央企业气象灾害预警服务的重要意义

中央企业业务范围涉及广泛

中央企业业务范围广泛，涉及能源、交通、金融、通信、国防、民生等多个领域，对气象灾害预警服务的需求迫切。

中央企业承担着保障国家能源安全、维护国家经济稳定、保障人民群众生命财产安全的重要使命，气象灾害预警服务是其履行使命的重要支撑。

中央企业气象灾害预警服务对于防范化解重大风险、提升企业抗灾减灾能力、保障国家经济社会稳定运行具有重要意义。

中央企业气象灾害预警服务是提升企业风险管理水平、增强企业核心竞争力、实现企业高质量发展的重要途径。

中央企业气象灾害预警服务是落实国家防灾减灾救灾工作决策部署、构建国家防灾减灾救灾体系的重要组成部分。

中央企业气象灾害预警服务是提升企业社会责任、增强企业社会影响力、树立企业良好形象的重要途径。

中央企业气象灾害预警服务是提升企业员工安全意识、保障员工生命财产安全、维护企业和谐稳定发展的重要途径。

中央企业气象灾害预警服务是提升企业应急响应能力、保障企业生产经营秩序、维护企业合法权益的重要途径。

中央企业气象灾害预警服务是提升企业风险管理水平、增强企业核心竞争力、实现企业高质量发展的重要途径。

中央企业气象灾害预警服务是提升企业风险管理水平、增强企业核心竞争力、实现企业高质量发展的重要途径。

中央企业气象灾害预警服务是提升企业风险管理水平、增强企业核心竞争力、实现企业高质量发展的重要途径。

中央企业气象灾害预警服务是提升企业风险管理水平、增强企业核心竞争力、实现企业高质量发展的重要途径。

动与当地气象部门建立沟通和联系机制，通过设立应急责任人等方式建立相关信息共享机制，健全以预警信息为先导的应急响应联动机制。各级气象部门要积极开展与应急管理

等部门的气象部门应急联动机制，健全以预警信息为先导的应急响应联动机制。各级气象部门要积极开展与应急管理